

CURSO

PLANIFICACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICOS DE GESTIÓN BASADOS EN INDICADORES

Contenido y Objetivos Generales

Índice

1.- Descripción, contenido y objetivos generales	1
2.- ¿A quién está dirigido?	2
3.- Metodología	2
4.- Contenido programático	2
5.- Fundamentos del programa	3
6.- Otras consideraciones	4
7.- ¿Por qué tomar el curso?	4
8.- Acerca del instructor/facilitador	5
9.- Momento del pago y monto de la inversión	5
10.- Facturación y forma de pago	5
11.- ¿Cómo contactarnos?	6

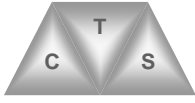
1. DESCRIPCIÓN, CONTENIDO Y OBJETIVOS GENERALES:

Este curso fue diseñado para desarrollar capacidades en cuanto al uso y aplicación de los diversos conceptos, consideraciones y metodologías involucradas en los procesos de planificación estratégica empresarial y de control estratégico de gestión basado en indicadores.

Su contenido fue cuidadosamente seleccionado y ordenado según necesidades de adiestramiento detectadas gracias a indagaciones y trabajos en esta área del conocimiento aplicado. Además, fue ordenado de forma que los participantes adquieran y/o reconfirmen gradual, simplificada y consistentemente sus conocimientos y destrezas.

Específicamente, con los temas cubiertos en el curso se espera que los participantes puedan:

- ✓ Comprender los alcances y objetivos de la planificación y control estratégicos.
- ✓ Conocer los conocimientos, herramientas y técnicas necesarias para elaborar planes estratégicos
- ✓ Utilizar los conceptos de planificación, visión, misión, objetivos, metas, fortalezas y debilidades, amenazas y oportunidades, y estrategias.
- ✓ Aplicar la planificación estratégica a la estructura organizativa.
- ✓ Practicar las ideas de estos enfoques a través de casos de estudio.
- ✓ Planificar la aplicación de estas ideas al trabajo diario.



- ✓ Facilitar su trabajo y satisfacer mejor sus responsabilidades.

Todo ello redundará en mayores beneficios técnico/operacionales y -por supuesto- económicos para los participantes y la(s) empresa(s) en la(s) cual(es) laboran, pues podrán eliminar, entre otros aspectos:

- Inconsistencias operacionales.
- Falta de focalización y ubicación en cuanto a lo esperado.
- Prácticas y posicionamientos inadecuados.
- Pérdida de oportunidades.

2. ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso está dirigido a empresarios, emprendedores, gerentes y personal responsable de los indicadores de gestión, interesados en ampliar y profundizar sus conocimientos en esta área; también sirve a gerentes y profesionales en fase de desarrollo gerencial.

3. METODOLOGÍA:

El curso está diseñado para que el participante interactúe con sus compañeros y el instructor/facilitador a medida que se cubre los fundamentos, consideraciones y objetivos previstos.

El método incluye:

- Instrucción en sala de conferencia empleando proyección de láminas ad hoc.
- Empleo de rotafolio y/o pizarrón cuando la discusión lo amerite.
- Aporte de experiencias y vivencias del facilitador y participantes.
- Discusión abierta de conceptos, enfoques y metodologías de trabajo.
- Prácticas, ejercicios de aplicación, análisis y solución de problemas.

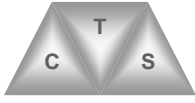
4. CONTENIDO PROGRAMÁTICO:

A. Introducción y visión integral de un modelo de gestión.

- Definiciones.
- Identificación del o los procesos del Sistema de Gestión.
- Visión integral del modelo de gestión estratégica y sus distintas etapas

B. Planificación estratégica.

- Conceptos clave.
- El proceso de planificación. "Inputs y outputs". Etapas y su significado.
- Elementos de la planificación estratégica.



- Estudio del entorno competitivo. Herramientas de análisis y construcción de escenarios.
- Opciones estratégicas. Estrategias competitivas clásicas. Estrategias emergentes.
- La Cadena de valor y su relación con los grupos de interés.
- Preparando el proceso de construcción del Tablero o Cuadro de Mando (Balanced ScoreCard- BSC).

C. El Tablero o Cuadro de Mando (Balanced ScoreCard- BSC).

- La importancia de traducir la estrategia
- El concepto del BSC y su evolución como herramientas.
- Componentes del BSC, mapa de indicadores, metas e iniciativas.
- Descripción del proceso de construcción
- El mapa estratégico. Definición. Componentes. Las perspectivas y sus significados. Los objetivos y la lógica de causa efecto.
- Mapas tipos, plantillas y distintos ejemplos. Aplicaciones del mapa estratégico.

D. Control de gestión.

- Definición y niveles.
- Factores que influyentes.
- Limitaciones.

E. Indicadores de gestión. Definición, construcción y aplicación.

- Definición.
- Atributos, componentes y naturaleza.
- Metodología para establecer indicadores.
- Evaluación de los indicadores.
- Representación de los indicadores (diagrama de árbol y matriz operacional).
- Tipos de indicadores (financieros, comerciales, procesos internos, recursos humanos...).
- Preparación y presentación de un informe de gestión.

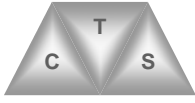
5. FUNDAMENTOS DEL PROGRAMA:

- **Instructor/facilitador:** Ingeniero Antonella Fruscella.
- **Cantidad de participantes:** 10-24 participantes por curso.
- **Duración:** cuarenta (40) horas académicas.

– **Lugares y Fechas:**

➤ **Carabobo** (Naguanagua; Hotel Guaparo Inn):

➔ **Julio 2017: 10 al 14**



CONCEPTOS, TÉCNICAS Y SISTEMAS, COTEC SIS C.A.

- **Gran Caracas** (Chacao. FORO XXI, Centro Letonia):
 - ➔ **Agosto/Septiembre 2017: 28 de agosto al 1 de septiembre**

- **Anzoátegui** (Puerto La Cruz):
 - ➔ **Noviembre 2017: 6 al 10** (Hotel Cristina Suites)

- **Horario de clases:**
 - Mañana: 8:00 AM a 9:45 AM y 10:00 AM a 12:00 M.
 - Tarde: 1:00 PM a 3:15 PM y 3:30 PM a 5:30 PM.

- **Certificación:** Se otorgará certificado de asistencia al curso.
- **Refrigerios:** Incluidos.
- **Almuerzos:** Optativo (ver Ítem 9 de este documento).

- **Material del curso:** Se entregará, en archivo pdf, en un pen drive (a ser proporcionado por cada participante), un conjunto de copias referente a algunas porciones de la información aportada en el curso. No se entregará copia electrónica de la presentación de parte alguna del curso. La selección del contenido y formato del material será efectuada por COTEC SIS, sin que la persona y/o empresa receptora del servicio (curso) pueda exigir material distinto o adicional.

- **Evaluación:**
 - Del participante: No está prevista.
 - Del evento: Cada participante lo evaluará cuando éste culmine.

6. **OTRAS CONSIDERACIONES:**

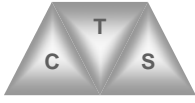
Ante eventos de Fuerza Mayor rigen las condiciones establecidas por COTEC SIS. Entre ellos están: enfermedad y/o muerte del instructor/facilitador, así como enfermedad grave y/o muerte de familiar cercano a éste. COTEC SIS C.A. se reserva el derecho de posponer o suspender los cursos en caso que la cantidad de participantes no cubra el mínimo previsto. No se podrá efectuar grabaciones de sonido ni video, salvo aprobación por escrito de COTEC SIS C.A.

7. **¿POR QUÉ TOMAR EL CURSO?**

- ✓ Por la conveniencia de mantenernos en un proceso de mejoramiento continuo.
- ✓ Por la importancia y necesidad de ser operacionalmente consistentes y exitosos.

- ✓ Para satisfacer los requerimientos empresariales.
- ✓ Para aumentar nuestra efectividad.

- ✓ Para ser más exitosos y obtener mayores beneficios.
- ✓ Para agregar valor a la empresa.



8. ACERCA DEL INSTRUCTOR/FACILITADOR:

La Ingeniero Antonella Fruscella (CIV N° 57796), es graduada en la Ilustre Universidad de Carabobo como Ingeniero Químico, con Especialización en Gerencia Empresarial. También es Magíster en Gerencia de Recursos Humanos, Especialista en Supply Chain Management, Magister en Logística y está cursando una Maestría en Gerencia de Mantenimiento.

Cuenta con una amplia experiencia nacional tanto en el área de manufactura de productos como en el mercado de servicios de consultoría. Su experiencia ha sido perfeccionada gracias a sus múltiples estudios orientados hacia el campo gerencial y empresarial.

La Ing. Fruscella ha preparado y facilitado múltiples cursos y talleres sobre gerencia en diversas instituciones y empresas en nuestro país. Entre los temas cubiertos en su extensa trayectoria se cuenta: Gerencia y Supervisión, Manejo de Conflictos y Toma de Decisiones, Solución Participativa de Problemas, Análisis Causa Raíz (ACR), Planificación Estratégica, Indicadores de Gestión

9. MOMENTO DEL PAGO Y MONTO DE LA INVERSIÓN:

Los montos de la inversión para los eventos de Julio (10al 14), Agosto/Septiembre (28 de agosto al 1de septiembre) y Noviembre (6 al 10) serán indicados posteriormente

***NOTA:** Si el participante lo solicita, se puede incluir cada almuerzo para el lapso del evento, el costo estimado de este adicional será indicado posteriormente.*

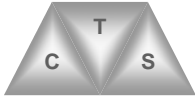
En caso de aplicar mediante Carta Compromiso, el monto de la inversión se incrementará, en un veinte por ciento (20%).

10. FACTURACIÓN Y FORMA DE PAGO:

Depósito en la Cuenta Corriente Nro. **0134 0134 91 1341012364** en Banesco, a nombre de: **Conceptos, Técnicas y Sistemas, COTEC SIS C.A. (R.I.F. J-30597149-8).**

Salvo que el participante manifieste algo en contrario, se elaborará una sola factura por la totalidad del curso. También podemos fraccionar la facturación; en ese caso, el concepto de cada factura se referirá a los lapsos en que se cubra los módulos y temas del evento (en este caso sólo se entregará un certificado por la totalidad del curso).

Aceptamos Cartas Compromiso (en los términos indicados en el Ítem 9 de este documento).



11. ¿CÓMO CONTACTARNOS?

Para mayor información sobre esta propuesta, Ud. puede contactarnos:

- Por teléfono: Jesús Lizarraga: [0416-633.85.18](tel:0416-633.85.18)
Rómulo Lizarraga: [0416-615.35.53](tel:0416-615.35.53)
- Vía e-mail: jlizarraga@cotecsis.com rlizarraga@cotecsis.com
contactos@cotecsis.com jlizarraga@cantv.net